

GLOW Firma Szkoleniowa
Piotr Głowicki



Oferta szkoleniowa UX Designer



„Wiedza, umiejętności, rozwiązania tam,
gdzie ich potrzebujesz”

SZKOLENIA, BADANIA, MODERACJE PROBLEMOWE, WARSZTATY, CONSULTING

OFERTA 2018-2019

ZAŁOŻENIA

UX DESIGNER



OFERTA 2018-2019

GLOW FIRMA SZKOLENIOWA
PIOTR GŁOWICKI

INFO@GLOW.COM.PL

WWW.GLOW.COM.PL

NIP 6 22 22 33 222

TEL. +48 509 583 214

55-040 BIELANY WROCŁAWSKIE

UL.CZEREŚNIOWA 13

Sprawdź, czy to szkolenie jest dla Ciebie

Czym jest UX?



Czym jest UX?

Skrót odwołuje się do angielskiej nazwy USER EXPERIENCE, oznaczającej dziedzinę nauki, która zajmuje się badaniem i projektowaniem doświadczeń użytkowników wszystkich aplikacji i serwisów internetowych. Obowiązujące w tej dziedzinie reguły można zastosować do każdego projektu, którego głównymi odbiorcami są ludzie. Obejmują zatem aplikacje internetowe, a także każdy kanał komunikacji z człowiekiem, począwszy od wydruku polisy ubezpieczeniowej, a skończywszy na interfejsach służących do obsługi maszyn.

Informacje o szkoleniu UX Designer

CELE SZKOLENIA

1. Nabycie umiejętności związanych z planowaniem, przeprowadzaniem oraz analizą wyników badań UX w procesie wytwarzania oprogramowania
2. Pozyskanie praktycznej wiedzy dotyczącej współczesnych teorii i modeli związanych z UX Design
3. Poznanie i przećwiczenie najważniejszych zasad dotyczących Design Thinking
4. Opracowanie założeń projektu oprogramowania/aplikacji zgodnie z obowiązującymi standardami, np. Mobile First i Agile UX

GRUPA DOCELOWA

Grupę docelową stanowią przede wszystkim osoby, które dostarczają rozwiązania graficzne, informatyczne dla użytkownika docelowego, tj.:

- Developerzy stron, oprogramowania, aplikacji mobilnych
- Testerzy oprogramowania
- Pracownicy Działów Badań i Rozwoju, powiązani z tworzeniem aplikacji
- Analitycy biznesowi
- QA – Quality Assurance
- Wszystkie osoby zainteresowane rozwojem własnych umiejętności w zakresie tworzenia oprogramowania

LICZBA UCZESTNIKÓW SZKOLENIA

- od 4 do 10 osób

CZAS TRWANIA SZKOLENIA

- 3 dni szkoleniowe (24 godziny dydaktyczne)

EWALUACJA

- Raport z przeprowadzonego badania wg oryginalnego narzędzia – karty projektu UX; oraz indywidualna ocena Trenera
- Badanie opinii uczestników (anonimowe)
- Końcowy test wiedzy - opcja

UWARUNKOWANIA TECHNICZNE

- Każdy z uczestników podczas szkoleń powinien dysponować własnym komputerem (laptop)
- Szkolenie może być realizowane w sali komputerowej
- Możliwe jest zapewnienie sprzętu komputerowego ze strony organizatorów na czas szkoleń (opcja szkoleń wraz z laptopem i oprogramowaniem)

Treści szkoleniowe

Wybrane obszary szkolenia

- Wprowadzenie do metodologii User-Centered Design i założeń Design Thinking
- Pozyskiwanie i określanie wymagań projektowych
- Karta projektu UX Design - standardy
- Interfejs użytkownika – rodzaje i elementy
- Prototypowanie w metodyce UCD – metody i narzędzia
- Współpraca z użytkownikiem na etapie prototypowania
- Narzędzia wspierające tworzenie makiet i prototypów
- Opracowanie Person dla systemu informatycznego
- Ocena dostępności interfejsu użytkownika
- Axure RP 9 - możliwości, zastosowanie, ćwiczenia
- Implementacja i testowanie w metodyce UCD
- Ocena użyteczności interfejsu użytkownika
- Wytwarzanie oprogramowania w metodyce Agile UX

Aspekty praktyczne szkolenia

- Przeprowadzanie badań makiet, prototypów oraz docelowych interfejsów w procesie projektowym, z wykorzystaniem podstawowych metod usability
- Zbieranie wymagań i analiza funkcjonalnych potrzeb użytkowników
- Modelowanie użytkownika i opracowywanie person
- Wykorzystanie narzędzi do badań zdalnych
- Wybrane zaawansowane metody badania użyteczności, np. eyetracking
- Rekomendowanie stosownych rozwiązań w obszarze UX odpowiadających specyfice i założeniom realizowanego projektu



Trener prowadzący

Dr inż. Piotr Chynał

wieloletni praktyk UX posiadający szerokie doświadczenie związane z problematyką UX Design



Doświadczenia naukowe:

- Doktorat z badań UX (opracowanie własnej metody badania użyteczności)
- 19 publikacji naukowych związanych z interakcją człowiek-komputer i UX
- Patent przyznany przez Urząd Patentowy RP związany z Accessibility
- Liczne wystąpienia na najważniejszych konferencjach międzynarodowych (m.in. konferencje w USA, UK i Portugalii)

Doświadczenia komercyjne:

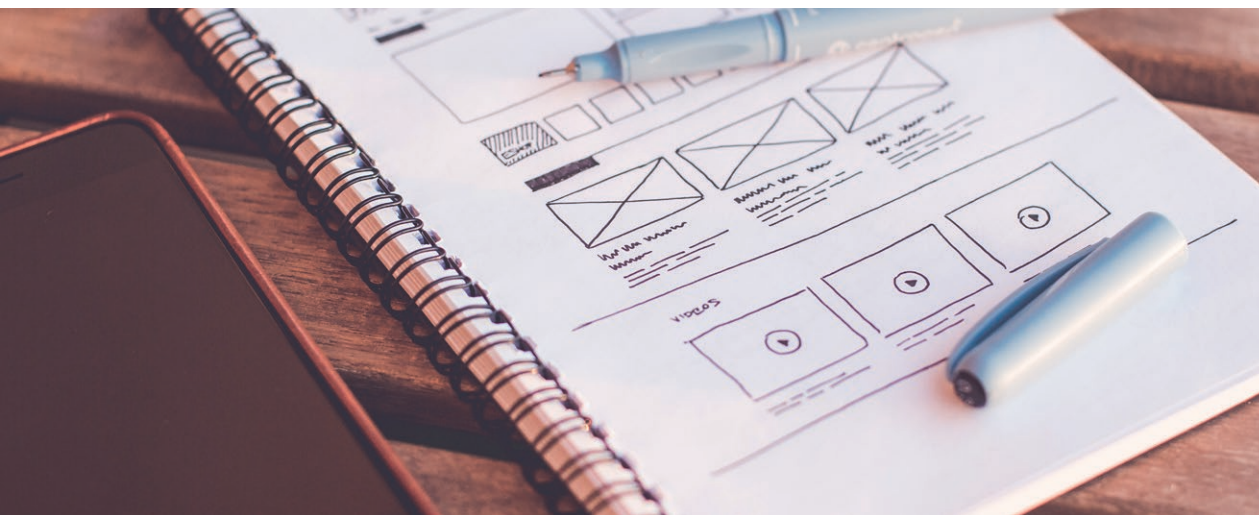
- Stanowisko menedżerskie w dziale UX Services w banku UBS
- Liczne projekty komercyjne i komercyjno-naukowe z wrocławskimi firmami (badania UX, wdrażanie metodyki Agile UX, projektowanie i prototypowanie interfejsów użytkownika)
- Własna firma związana z badaniami usability

Doświadczenia szkoleniowo-dydaktyczne:

- Ponad 7 lat doświadczenia dydaktycznego na Politechnice Wrocławskiej
- Realizacja kursu HCI na University of California w San Diego
- Liczne warsztaty dla studentów powiązane z wydarzeniami branżowymi (np. World Usability Day)
- Wieloletni opiekun koła naukowego interakcji człowiek-komputer na Politechnice Wrocławskiej
- Promotor licznych prac magisterskich i inżynierskich związanych z UX

Wybrane publikacje naukowe

1. Chynał, Piotr, Jerzy M. Szymański, and Janusz Sobceki. „Using eyetracking in a mobile applications usability testing.” Asian Conference on Intelligent Information and Database Systems. Springer, Berlin, Heidelberg, 2012.
2. Chynał, Piotr. „Hybrid Approach to Web Based Systems Usability Evaluation.” Proceedings, Part I, of the 6th Asian Conference on Intelligent Information and Database Systems-Volume 8397. Springer-Verlag New York, Inc., 2014..
3. Chynał, Piotr, Janusz Sobceki, and Jerzy M. Szymański. „Remote usability evaluation using eye tracking enhanced with intelligent data analysis.” International Conference of Design, User Experience, and Usability. Springer, Berlin, Heidelberg, 2013.
4. Chynał, P., Sobceki, J., Rymarz, M., & Kilijańska, B. (2016, July). Shopping behaviour analysis using eyetracking and EEG. In Human System Interactions (HSI), 2016 9th International Conference on (pp. 458-464). IEEE.
5. Chynał, Piotr, and Janusz Sobceki. „Eyetracking Evaluation of Different Chart Types Used for Web-Based System Data Visualization.” 2016 Third European Network Intelligence Conference (ENIC). IEEE, 2016.
6. Chynał, Piotr, and Janusz Sobceki. „Web-Systems Remote Usability Tests and Their Participant Recruitment.” International Conference on Human-Computer Interaction. Springer, Cham, 2015.
7. Chynał, Piotr, Julia Falkowska, and Janusz Sobceki. „Web Page Graphic Design Usability Testing Enhanced with Eye-Tracking.” International Conference on Intelligent Human Systems Integration. Springer, Cham, 2018.



Korzyści wynikające ze szkolenia UX Design

Korzyści dla uczestników szkolenia

- Poznanie podstaw szybko rozwijającej się dziedziny z pogranicza informatyki, marketingu i nauk społecznych, która stanowi główny element odróżniający produkty interaktywne od konkurencji
- Nabycie umiejętności projektowania i prototypowania interfejsu użytkownika zgodnie z metodykami User Center Design i Agile UX

Korzyści dla firmy

Dzięki zdobytej wiedzy, doświadczeniu i umiejętnościom przez uczestników szkolenia zakładane są następujące korzyści:

- Niższe koszty wytwarzania oprogramowania
- Zwiększenie zaangażowania użytkowników docelowych
- Ograniczenie kosztów związanych z eliminacją błędów / poprawek
- Niższe koszty serwisowania i wsparcia
- Zwiększenie szans na ostateczne powodzenie projektów
- Podniesienie motywacji osób zaangażowanych w realizację projektu
- Budowanie pozytywnego wizerunku poprzez pozytywne oceny i produktu („Marketing wirusowy”)
- Możliwość podejmowania szybkich i trafnych decyzji biznesowych dzięki poznaniu użytkowników i ich oczekiwań



Zakres usługi szkoleniowej

W ramach szkolenia uczestnicy otrzymują

- Zasób najnowszej i użytecznej wiedzy z zakresu UX Design i Design Thinking
- Możliwość oceny i konsultacji realizowanych projektów
- Przewodnik szkoleniowy (wersja elektroniczna/papierowa)
- Materiały ćwiczeniowe (wersja elektroniczna)
- Pendrive zawierający podstawowe oraz uzupełniające materiały szkoleniowe, a także przykładowe projekty
- Certyfikat ukończenia szkolenia
- Wzór autorskiej karty projektu UX Design
- Dostęp do bazy wiedzy UX Design GLOW
- Darmowe konsultacje do 30 dni po szkoleniu
- **W przypadku wyboru opcji szkolenia z laptopem - Laptop wraz z oprogramowaniem na własność (patrz oferta z laptopem na własność - strona 9)**



Lista referencyjna

Nasi trenerzy realizowali projekty szkoleniowe w następujących organizacjach

INSTYTUCJE

- Akademia Wychowania Fizycznego we Wrocławiu
- Agencja Rozwoju Aglomeracji Wrocławskiej
- Politechnika Wrocławska
- Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu
- Wyższa Szkoła Bankowa

PRZEDSIĘBIORSTWA

- Bama Europa
- Credit Suisse
- Egis Polska
- Elektrociepłownia „Kraków”
- Emgron
- Fresenius Medical Care SSC
- Fresh Logistics Polska
- Gedia Poland
- Gestamp Polska
- GlaxoSmithKline Pharmaceuticals
- HOERBIGER
- Media Saturn Holding Polska
- Mercedes-Benz Manufacturing Poland
- Monika Meyer-Palus EduConnect
- NaviExpert
- Panopa Logistic Polska
- Poland Workforce
- QNH
- Raben Logistics Polska
- SECO/WARWICK Europe
- SERVIER Polska
- Significa
- Sitech Głogów
- Sitech Polkowice
- Steinhoff GmbH
- Synexus
- Toyota Poland
- UBS Business Solutions Poland
- Value Based Advisors
- Volkswagen Bildungsinstitut
- Volkswagen Motor Polska
- Volkswagen Poznań
- Wrocławski Park Wodny
- Wyższa Szkoła Bankowa we Wrocławiu



Polityka cenowa – wybrane elementy

Cena realizacji 3 dniowego programu szkoleniowego (dla grupy od 4 do 10 osób)	12 000 PLN netto / grupa
Cena 3 dniowego szkolenia wraz z laptopem na własność <ul style="list-style-type: none">Laptop wraz z oprogramowaniem UX i materiałami szkoleniowymi	3 500 PLN netto / uczestnik
Cena spotkania ofertowego	0 PLN



W trakcie realizacji programów rozwojowych stosujemy aktywne i nowoczesne formy kształcenia:

- Inscenizacje (rejestrowane i oceniane)
- Dyskusje moderowane
- Blended Learning i e-learning
- Gry treningowe - gry decyzyjne
- Projekty rozwojowe
- Symulacje
- Eksperymenty grupowe
- Odgrywanie ról
- Case study
- Feedback w oparciu o formularze ocen

Nasi Trenerzy reprezentują takie instytucje, jak:

- Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu
- Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu
- Akademia Wychowania Fizycznego we Wrocławiu
- Politechnika Wrocławska
- AOM - Academy of Management, USA
- Towarzystwo Naukowe Organizacji i Kierownictwa
- Wyższa Szkoła Bankowa

GLOW FIRMA SZKOLENIOWA PIOTR GŁOWICKI

55-040 BIELANY WROCŁAWSKIE

UL. CZEREŚNIOWA 13

+48 509 583 214

INFO@GLOW.COM.PL

WWW.GLOW.COM.PL



Contact us ►

Chcesz spotkać się w sprawie oferty?
Kliknij link - Contact us